

Las Revistas Científicas

 publisher.revistapublicando.org/es/revistas-cientificas-via-dorada-publicacion-cientifica-caracteristicas-

El
Editor

4 de diciembre de
2019

Una de las formas más comunes de comunicación y promoción científica es la llamada vía dorada o la publicación en revistas científicas. La otra forma de preservación y publicación de material científico es la llamada vía verde; la cual implica el autoarchivado del material producido en repositorios temáticos o institucionales.

Ahora bien, la vía dorada, o publicación en revistas científicas tiene una larga historia que se remonta casi a inicios de la modernidad, cuando fueron publicadas las dos primeras revistas científicas hacia el año 1665. Estas fueron el *Journal des Savants* (París), y la *Philosophical Transactions of the Royal Society* (Londres).

Desde ese momento, las revistas han adquirido cada vez más popularidad entre la comunidad científica por el modelo de trabajo editorial que han desarrollado y por haberse convertido en la forma de comunicación científica más objetiva en la sociedad.

En 1991, con la creación de la web se abren nuevas posibilidades de comunicación y estas son aprovechadas por las instituciones académicas. En esa misma fecha aparecen las dos primeras revistas que comienzan a usar el modelo de acceso abierto, la revista *Surfaces* (impulsada por Jean-Claude Guédon) y la revista *Psycoloquy* (impulsada por Stevan Harnad).

Sobre las más recientes transformaciones tecnológicas y culturales en relación a la publicación científica, Delgado-Vazquez (2018) dice:

La digitalización, la concentración de la edición en manos de unos cuantos grupos editoriales y el acceso abierto son si acaso los tres hitos más impactantes a nivel global y se hacen patentes en fenómenos como el crecimiento exponencial del número de revistas científicas (...) Atendemos en estos tiempos al surgimiento de nuevas herramientas de almacenamiento, búsqueda, localización y acceso a la información. Y la existencia de nuevas herramientas y formas de medir el rendimiento de las publicaciones científicas.

Tipos de revistas de acceso abierto (Melero y Abad, 2008)



REVISTAS OPEN ACCESS

TIPOS DE REVISTAS DE ACCESO ABIERTO (MELERO Y ABAD, 2008)

REVISTAS DE ACCESO ABIERTO GRATUITAS PARA LECTORES Y AUTORES

El acceso gratuito para autores y lectores es libre y gratuito, además es posible la reutilización y redifusión de los contenidos. En estas revistas los autores retienen los derechos de autor o los comparen con las editoriales.

REVISTAS DE ACCESO ABIERTO DE PAGO POR PUBLICACIÓN (A CARGO DEL AUTOR)

Este es considerado por algunos como el único modelo económico que puede ser contrapuesto al tradicional modelo de pago por suscripción. Tal vez porque es el único que plantea el sustento de la revista a partir de fuentes de ingresos que van más allá de la subvención o del patrocinio. El modelo de pago por autor no es el más extendido y afecta a menos de la mitad de las revistas OA. El coste de la publicación de un artículo es variable y se puede situar entre los \$600 y los \$2.500 euros o entre 100 y 1000 dólares, en función de la revista y algunas características del artículo.

REVISTAS COMERCIALES CON OPCIÓN DE PUBLICACIÓN EN ACCESO ABIERTO (MODELO HÍBRIDO)

Algunas editoriales tradicionales han establecido canales para que los autores puedan, pagando unas tasas de publicación, elegir que sus trabajos sean OA. Esta posibilidad ha dado lugar a lo que ahora se conoce como sistemas híbridos. Una de las primeras editoriales en ponerlo en marcha fue Springer que creó el programa Open Choice, surgiendo posteriormente otros.

curiosamente cada uno con un nombre propio diferente, como por ejemplo el sistema online open de Blackwell Publishing o el Oxford Open, de Oxford University Press, entre otros. Las tarifas son variables entre editoriales, aunque rondan entre los \$2.000 y los \$3.000.

REVISTAS COMERCIALES QUE FACILITAN ACCESO A SU VERSIÓN DIGITAL CON O SIN PERIODO DE EMBARGO

Algunas revistas comerciales (con pago de suscripción) que ofrecen acceso gratuito a sus contenidos aunque no de forma inmediata. Estos períodos de embargo son muy dispares (desde los seis meses a los tres años) aunque se han ido reduciendo progresivamente. Cuando una revista supera el período de embargo y permite el acceso gratuito a la totalidad de sus contenidos el único aspecto que la diferencia conceptualmente de una revista OA es la relativa a los derechos de autor. Para diferenciar esto a estas revistas se les denomina free access.

MELERO, REMEDIOS; ABAD GARCÍA, MARÍA FRANCISCA (2008). «REVISTAS OPEN ACCESS : CARACTERÍSTICAS, MODELOS ECONÓMICOS Y TENDENCIAS». BID: TEXTOS UNIVERSITARIIS DE BIBLIOTECONOMIA I DOCUMENTACIÓ, JUNY, NÚM. 20.

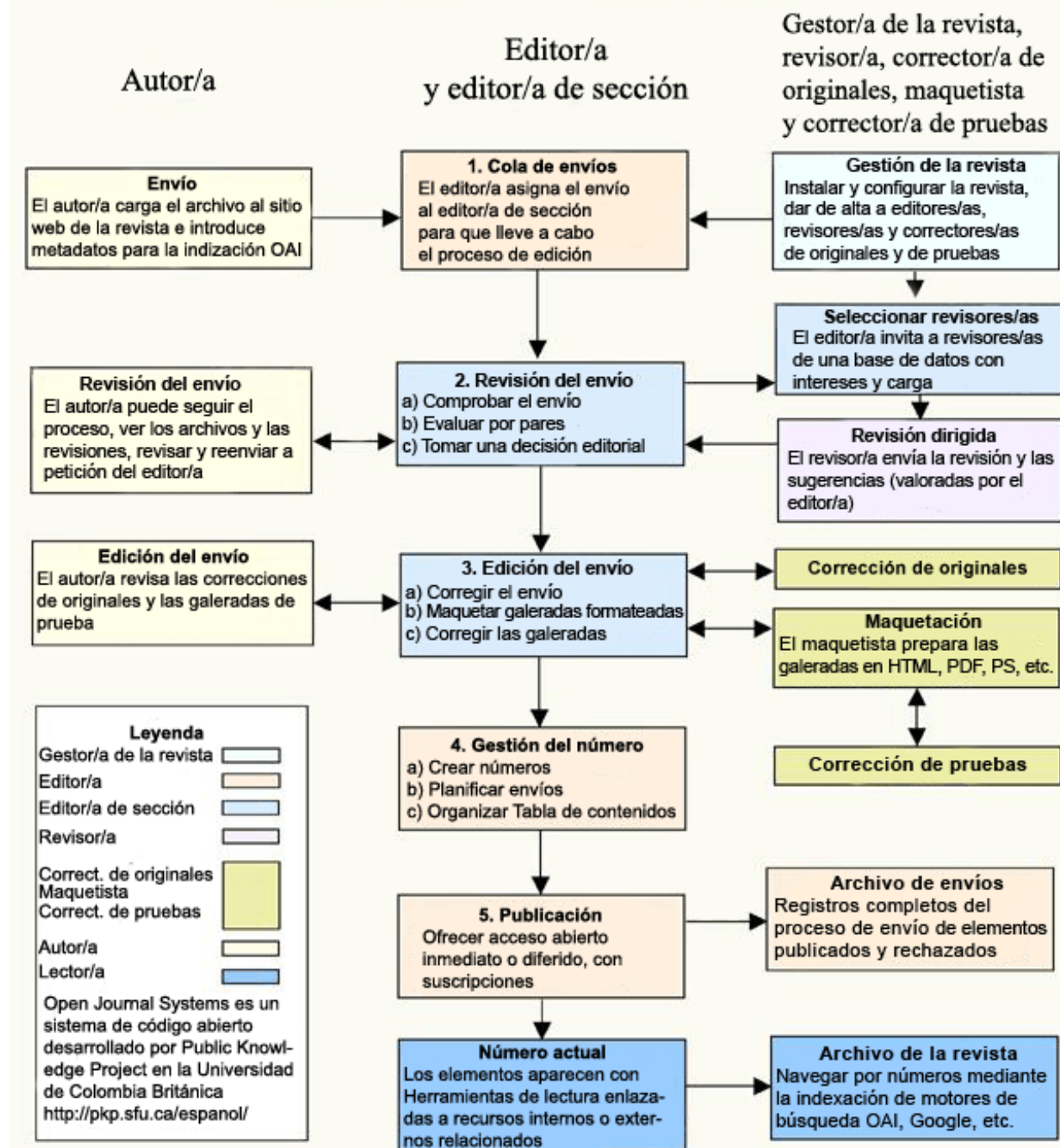
La Gestión Editorial

Otro de los temas importantes en lo referente a la vía dorada, es la gestión editorial. Esta no es solo la manera en que editores realizan su trabajo con artículos o la forma en que estos son publicados con mayor o menor éxito. Cada revista tiene su secreto y forma de gestión, así como cada temática dentro de la ciencia, presenta sus particularidades. Por ello, lo que se entienda como gestión editorial puede variar de revista a revista, y de editorial a editorial.

De manera general, podemos decir que la espina dorsal de la gestión editorial es la efectiva implementación de un flujo continuo de trabajo. Un flujo que debe conectar la colaboración del autor con el consumidor-lector y la posterior retroalimentación por parte del cuerpo editorial.

Una de las representaciones gráficas de dicho flujo nos la ofrece el sistema Open Journal System:

Proceso de edición y publicación de OJS



En cuanto a los roles, cada revista debe tener como mínimo un grupo editorial, consejo de redacción, o cuerpo técnico, en dependencia de sus circunstancias. Estos pueden estar compuestos por editores, correctores, maquetadores y diseñadores, y revisores. Estos últimos son los responsables de decidir si un trabajo reúne la calidad necesaria para ser publicado o no.

Además, en dependencia del tamaño de la revista, del volumen de artículos que se publiquen y del modelo de negocios que se siga, se puede tener personal dedicado a tareas administrativas, clericales o comerciales. Es importante señalar que cada rol debe ser

definido correctamente, independientemente del impacto de la revista o del área específica que cubra. A este tema le dedicaremos más tiempo.

Open Journal System

En términos de software, hay actualmente en el mercado varias opciones, no obstante, una de las opciones más eficientes es el *Open Journal Systems* (OJS). Este es un software de código abierto que permite la gestión y edición de revistas electrónicas. Fue desarrollado por el Public Knowledge Project (PKP), un organismo canadiense conformado por las Universidades *British Columbia* y *Simon Fraser* y está publicado bajo licencia GNU.

Este programa permite crear revistas electrónicas y controlar todo el proceso editorial, desde el envío de manuscritos por parte de los autores hasta la publicación final del número, incluido el proceso de revisión por pares.

Referencias Bibliográficas

Delgado-Vázquez, Á. M. , 2018. Gestión y edición de revistas académicas con software libre. El uso de Open Journal Systems 3. Murcia: Universidad de Murcia. ISBN 9788417157746. Disponible en: <http://libros.um.es/editum/catalog/view/2061/2741/2701-1>

López, F. A. y De Volder, C. (2019). Clase 3: Vía dorada: revistas de acceso abierto. Curso Acceso Abierto. Buenos Aires: Aprender3C.

[Creative Commons Reconocimiento -NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](#) - Theme and Design by Revista Publicando